

## **Capital de plateforme et gouvernementalité algorithmique en campagne électorale:**

### **Récit de pratique à Québec solidaire**

*Gabrielle Brais Harvey*

Québec solidaire, Canada

*Simon Tremblay-Pepin,*

Université Saint-Paul, Canada

---

#### ***Résumé:***

Cet article est d'abord le récit d'une pratique professionnelle en communication politique électorale. Nous y restituons une partie de la stratégie employée par un petit parti politique de gauche, Québec solidaire, pour faire un usage profitable des réseaux sociaux lors de la campagne électorale générale de 2018 à laquelle nous avons participé. Cette pratique est ensuite mise en dialogue avec le traitement médiatique et gouvernemental, en particulier celui du Directeur général des élections du Québec, du scandale de Cambridge Analytica. À partir des concepts d'auteurs critiques tels que Ivan Manokha, Antoinette Rouvroy et Frantz Fanon, nous traçons une esquisse d'analyse de notre récit de pratique. Cette analyse jette les bases d'une critique de la construction d'un capital de plateforme et de la mise en place d'une gouvernementalité algorithmique. Cette critique montre les limites d'une approche fondée sur la protection des données personnelles, le droit et la propriété privée. Elle propose plutôt d'éviter de marchandiser les contacts politiques des partis envers les citoyens.

***Mots-clés:*** communication politique ; récit de pratique ; campagne électorale ; capital de plateforme ; gouvernementalité algorithmique ; colonisé ; Québec solidaire ; Directeur général des élections du Québec ; protection des données personnelles ; marchandisation.

***Abstract:***

This article starts with the restitution of a professional practice in electoral political communication. We are presenting part of the strategy used by a small left-wing political party, Québec solidaire, to make profitable use of social networks during the 2018 general election campaign in which we participated. This practice is then brought into dialogue with the media and government reaction, in particular that of the Chief Electoral Officer of Quebec, to the Cambridge Analytica scandal. Using concepts from critical authors such as Ivan Manokha, Antoinette Rouvroy and Frantz Fanon, we outline an analysis of our electoral experience. This analysis lays the groundwork for a critique of the construction of platform capital and the establishment of algorithmic governmentality. It also shows the limits of an approach based on the protection of personal data, law and private property. Rather, it proposes to avoid commodifying contacts of political parties with citizens.

***Keywords:*** political communication; professional practice; election campaign; platform capital; algorithmic governmentality; colonized; Québec solidaire; Chief Electoral Officer of Quebec; personal data protection; commodification.