

**Skeptical Communities:
The Participatory Dynamics of Political Fandom**

Michelle Stewart, University of Quebec, Canada
Maxime Bérubé, Université du Québec à Trois-Rivières, Canada
Sklaerenn Le Gallo, Université du Québec à Montréal, Canada

Résumé:

Depuis le début de la pandémie de COVID-19, nous avons observé la manière dont les microcélébrités politiques de la sphère informationnelle québécoise font circuler et répondent à la désinformation afin de créer et de maintenir une communauté. Les possibilités offertes par les plateformes encourageant le développement et le maintien de relations multidirectionnelles qui compliquent les modèles unidirectionnels d'influence ou de manipulation. Nous abordons ces processus épistémologiques à travers le prisme de la propagande participative (Wanless & Berk, 2017, 2019) et du fandom politique (Reinhard et al., 2021). En analysant le contenu et des commentaires de vidéos affichées sur YouTube par des influenceurs québécois contre le masque, la vaccination et les mesures sanitaires, nous étudions une construction identitaire en opposition aux sources officielles : les membres de la communauté sont des éveillés (éveillés à la vérité), par opposition aux endormis (ceux qui sont endormis ou manipulés). Grâce à des analyses qualitatives, cette étude met en lumière la manière dont le travail des micro-influenceurs crée des opportunités pour la formation d'une identité communautaire basée sur un affect négatif et une posture épistémologique de scepticisme.

Keywords: Participatory Propaganda; Microcelebrity; Political Fandom; Alternative Influence Networks; Online Communities; Affect and Ideology.
